

Vino e sostenibilità: tra strategie di comunicazione e nuovi comportamenti di consumo



Data: Mercoledì 11 giugno 2025

Luogo: Aula 41, Dipartimento Studi Aziendali e Giuridici - Piazza San Francesco, 7/8 – Siena

Programma

09:30 - 10:00: Caffè di networking

10:00 - 10:15: Cristiana Tozzi - Project Manager progetto PNRR Agritech

10:15 - 11:00: Presentazione risultati analisi consumatore (Alberto Massacci, Lorenzo Zanni, Elena Casprini - Università di Siena)

11:00 - 13:00: Focus Group

Partecipanti al tavolo di lavoro

Alberto Margheriti – Vini di Toscana (Gruppo Margheriti)

Alessandro Zanette – Cantine Melini (Gruppo Italiano Vini Spa)

Chiara Mecacci – Procter & Gamble, Casagrande della Quercia

Enea Tafuro – Domini Castellare di Castellina

Michele Manelli – Salcheto, Equalitas

Sara Bondi – Castello di Albola

Sergio Soavi – Legacoop Toscana

Stefano Stefanucci – Equalitas

Moderatore: Prof. Lorenzo Zanni – Università di Siena

Temi di Discussione

Digitalizzazione e Sostenibilità: Come le aziende stanno integrando la twin-revolution (digitalizzazione e sostenibilità) nei loro modelli di business.

Comportamenti di Consumo Sostenibili: Modifiche nei comportamenti di consumo legate alla sostenibilità, con particolare riferimento alla Gen-Z, e l'importanza della certificazione ambientale o sociale nella comunicazione di questi valori.

Ruolo dei Retailer: Come i retailer possono promuovere la sostenibilità verso consumatori e fornitori.

Sostenibilità come Strategia di Posizionamento: L'efficacia della sostenibilità come strumento di posizionamento aziendale e le potenzialità di una strategia territoriale.