

Aree d'interesse per relatori tesi Magistrali
Area of interest to supervise Master of Science thesis

Federico Barnabé

- 1) Integrated Reporting (e Integrated Thinking);
- 2) Disclosure non finanziaria e reportistica di sostenibilità;
- 3) Strumenti di simulazione in vari ambiti del management science;
- 4) Controllo di gestione e strumenti di controllo strategico (es. Balanced Scorecard);
- 5) Principi e strumenti di Lean Strategy;
- 6) Accounting History.

Elena Casprini

- 1) Imprese familiari (family businesses);
- 2) Open innovation ed Innovazione tecnologica; di prodotto, processo, organizzativa (open innovation and technological innovation; product, process and organizational innovation);
- 3) Analisi modelli di business (business model innovation);
- 4) Analisi di mercato e di settore (market and sector analysis);
- 5) Piccole e medie imprese e loro strategie di sviluppo in particolare digitalizzazione e Industria 4.0 (small and medium enterprises and their development strategies in particular digitalization and Industry 4.0);
- 6) Marketing dei prodotti Made in Italy (Marketing of "Made in Italy" products);
- 7) Sostenibilità sociale (Social sustainability).

Sebastiano Cupertino

- 1) Sistemi di controllo a supporto della sostenibilità aziendale (Management Control systems fostering corporate sustainability);
- 2) L'evoluzione dei Bilanci di sostenibilità e delle Dichiarazioni di carattere non finanziario (Sustainability Reporting and Nonfinancial Disclosure evolution);
- 3) L'analisi delle relazioni tra performance finanziarie e non-finanziarie (Analysis of the relationship between corporate financial performance and ESG performance);
- 4) Lo stato dell'arte dello sviluppo e dell'adozione degli standard per la reportistica di carattere non-finanziario (The state of art of the development and adoption of standards for non-financial reporting);
- 5) La sostenibilità e l'innovazione nel settore agroalimentare (Sustainability and innovation in the agri-food industry);
- 6) La Digitalizzazione del Management Control system e gli impatti sulle performance finanziarie e non-finanziarie (Management Control digitalisation and its impacts on the financial and non-financial performance);
- 7) La finanziarizzazione dell'economia e gli impatti sulla sostenibilità aziendale (The financialisation of the economy and its impacts on the corporate sustainability).

Massimo D'Auria

- 1) Ambiente, sviluppo sostenibile, agricoltura (environment, sustainable development, agriculture);
- 2) Tutela del consumatore, del mercato, concorrenza (consumer protection, market, competition);
- 3) Storia economica (in particolare storia del capitalismo) (economic history in particular, the history of capitalism);

- 4) Economia della conoscenza e intelligenza artificiale (knowledge driven economy and artificial intelligence);
- 5) Strumenti finanziari, banca e tutela del risparmio gestito (financial instruments).

Roberto Di Pietra

- 1) Gli effetti della pandemia sulla redazione del Bilancio d'impresa (Pandemic effects and Financial Statement preparation and presentation);
- 2) La continuità aziendale nella Revisione aziendale ai tempi della pandemia (Auditing and going concern in the pandemic age);
- 3) Principi Contabili nazionali: OIC (Italian Accounting Principles);
- 4) Recenti sviluppi nel processo di armonizzazione contabile in Europa (Recent developments on the accounting harmonisation process in Europe);
- 5) Informazioni finanziarie e non finanziarie (Financial and non-Financial Information);
- 6) Gli standard contabili internazionali (International Financial Reporting Standards);
- 7) Il progetto dello IASB sulla relazione sulla gestione (Management Commentary's IASB project);
- 8) Gli standard setting bodies a livello nazionale e internazionale (National and International Standards setting bodies).

Claudia Faleri

- 1) Il lavoro ai tempi della pandemia;
- 2) Il lavoro dei riders;
- 3) Il fenomeno del caporalato;
- 4) La tutela della maternità;
- 5) Il lavoro di cura.

Niccolò Fiorini

- 1) Marketing: studio di tematiche di marketing in casi aziendali e, in particolare, analisi qualitativa delle strategie di marketing di 3/4 aziende; oppure analisi quantitativa su aziende e/o consumatori (Marketing: marketing case study analysis and, in particular, qualitative analysis about the marketing strategies of 3/4 companies; otherwise quantitative analysis about companies and/or customers);
- 2) Industria 4.0 (Industry 4.0);
- 3) Imprenditorialità accademica e in particolare Spin-off e start-up (Academic Entrepreneurship and, in particular, Spin-offs and Start-ups);
- 4) Nuova imprenditorialità (New entrepreneurship);
- 5) Trasferimento tecnologico universitario e, in particolare, brevetti, marchi, laboratori congiunti ed altre forme di trasferimento tecnologico in ambito universitario (University Technology transfer and, in particular, patents, brands, joint research laboratories, and any other technology transfer activity in the academia);
- 6) Modelli di Business (Business Models).

Gabriella Gimigliano

- 1) Titoli di credito e disciplina dei servizi di pagamento (Negotiable instruments and payment services);
- 2) Profili giuridici del fintech e delle cryptoassets (Fintech and cryptoassets);
- 3) Profili giuridici del commercio elettronico (e-Commerce legal framework);
- 4) Contratti bancari (Banking contracts);
- 5) Disciplina dell'impresa e della concorrenza (Undertakings and competition law);
- 6) Sostenibilità e diritto societario (Sustainability and company law);

7) Il processo di integrazione della finanza islamica in Italia ed in Europa (The process of accommodation of Islamic finance in the Italian and European legal framework).

Maria Cleofe Giorgino

- 1) Integrated reporting e disclosure aziendale;
- 2) Sistemi di misurazione delle performance aziendali;
- 3) Stakeholder engagement;
- 4) Meccanismi di co-production;
- 5 Accounting history.

Elena Giovannoni

- 1) Ricercare il ruolo dei sistemi di misurazione delle performance, dei sistemi contabili e di accountability, nella gestione delle conoscenze aziendali (Exploring the role of performance measurement systems, accounting and accountability systems, in managing knowledge within organizations);
- 2) Esplorare la “qualità” delle pratiche di disclosure nei report integrati (Exploring quality of disclosure practices in integrated reporting);
- 3) Esplorare le relazioni tra l'integrated thinking, integrated reporting ed il knowledge management (Exploring the relationship between integrated thinking, integrated reporting and knowledge management);
- 4) Esplorare la gestione delle conoscenze e il controllo di gestione nelle aziende culturali (Managing knowledge and management control within Arts and Heritage organizations);
- 5) Esplorare le relazioni tra l'arte e si sistemi contabili nella gestione delle conoscenze aziendali (Exploring the relationships between arts and accounting for knowledge management within organizations).

Alessandro Giovannini

- 1) I principi costituzionali (art. 53 e 23), che potrebbero essere declinati sia dal punto di vista costituzionale propriamente inteso, sia dal punto di vista economico;
- 2) L'impresa, anche in questo caso declinabile su più versanti, ad iniziare dalle discipline economiche e aziendali per arrivare al diritto commerciale;
- 3) L'ambiente, con la fiscalità delle nuove economie (web, green, finanza innovativa ecc.).

Tania Groppi

- 1) Constitution making processes;
- 2) Constitution amending processes;
- 3) Judicial dialogue;
- 4) Constitutional justice;
- 5) Gender equality;
- 6) Constitutions and environment;
- 7) Human rights and new technologies;
- 8) Illiberal democracies.

Maria Pia Maraghini

- 1) Sistemi di controllo manageriale (Management system and Performance Management);
 - 1a) Sostenibilità e gestione aziendale (Sustainability and Management control systems);
 - 1b) Innovazione e gestione aziendale (Innovation and Management control systems);
- 2) Piano strategico aziendale (Business Plan);
- 3) Mappa strategica e Balanced Scorecard (Strategy map and Balanced Scorecard);
- 4) Analisi delle performance finanziarie e non-finanziarie (Analysis of financial and non-financial performance);

5) Comunicazione non-finanziaria e bilanci di sostenibilità (Non-financial disclosure and sustainability reports).

Antonio Marinello

- 1) I principi generali del reddito di impresa (general principles in business taxation);
- 2) I componenti positivi del reddito di impresa (positive components of business income);
- 3) Le operazioni IVA (VAT operations);
- 4) La categoria dei redditi di capitale (Capital income taxation);
- 5) L'IRAP (Regional Tax on Productive Activities);
- 6) Il principio di derivazione nell'IRES (Derivation principle in corporate income tax);
- 7) La clausola dell'inerenza nel reddito di impresa (Inherence clause in business income);
- 8) La transazione fiscale nell'ordinamento tributario italiano (Tax transaction in Italian tax law).

Massimiliano Montini

- 1) L'accordo sul commercio e cooperazione tra Regno Unito e Unione Europea nello scenario post-Brexit
- 2) La dimensione giuridica dello sviluppo sostenibile nell'unione europea (The legal dimension of sustainable development in the European Union);
- 3) La sfida dell'economia circolare nell'Unione europea: aspetti giuridici ed istituzionali (The challenge of the circular economy in the European Union: legal and institutional aspects);
- 4) Il Green Deal Europeo: la dimensione giuridica (The European Green Deal: the legal dimension);
- 5) L'obiettivo della neutralità climatica nella politica climatica europea: le implicazioni giuridiche per il diritto dell'Unione Europea (The climate neutrality objective in the European climate policy: legal implications for European Union law).

Riccardo Mussari

- 1) Misurazione e valutazione delle performance delle e nelle amministrazioni pubbliche;
- 2) Rendicontazione contabile economico-patrimoniale delle amministrazioni locali;
- 3) La valutazione dell'impatto dei programmi pubblici nell'esperienza internazionale;
- 4) Co-produzione dei servizi pubblici e performance measurement e management;
- 5) Principi contabili pubblici internazionali.

Tommaso Pucci

- 1) Analisi di mercato e di settore;
- 2) Analisi comportamenti di consumo;
- 3) Innovazione tecnologica (di prodotto, processo, organizzativa);
- 4) Analisi modelli di business e modelli di governance;
- 5) Imprenditorialità (familiare, start up, etc.);
- 6) Analisi strategie di distribuzione (on line e off line);
- 7) Strategie di internazionalizzazione;
- 8) Piccole e medie imprese e loro strategie di sviluppo (in particolare, digitalizzazione e Industria 4.0);
- 9) Marketing dei prodotti Made in Italy;
- 10) Sostenibilità (economica, ambientale, sociale).

Angelo Riccaboni

- 1) La sostenibilità nel settore agro-alimentare (Sustainability in agro-food industry);

- 2) Sistemi di controllo per la gestione sostenibile delle aziende (Management control systems and sustainable business management);
- 3) Comunicazione non-finanziaria e bilanci di sostenibilità (Non-financial disclosure and sustainability reports);
- 4) Innovazione nei sistemi di controllo (Innovation in management control systems);
- 5) Analisi delle performance finanziarie e non-finanziarie (Analysis of financial and non-financial performance);
- 6) Innovazione nei Settori agroalimentari (Innovation in food systems).

Giovanni Romano

- 1) Crisi d'impresa e procedure di ristrutturazione (Corporate restructuring and reorganisation law);
- 2) Assetti organizzativi d'impresa e responsabilità degli organi di gestione (Firm organisational structure and directors' liabilities);
- 3) L'impatto dell'emergenza pandemica sul diritto societario e concorsuale (The impact of the pandemic emergency on Company and Insolvency Laws);
- 4) Disciplina delle operazioni straordinarie e dell'OPA (Mergers and Acquisitions/Takeovers regulation);
- 5) Venture capital e diritto societario (Venture capital-backed firms and Company Law);
- 6) Disciplina della cooperazione di credito (Cooperative banking regulation);
- Tutela costituzionale della libertà d'impresa e della proprietà azionaria (Constitutional protection of the freedom to conduct a business and shareholders' right to property);
- 8) Disciplina europea della gestione collettiva del risparmio (European Investment Fund Law).

Pasquale Ruggiero

- 1) Co-produzione dei servizi pubblici (co-production of public services);
- 2) La complementarietà dei sistemi di controllo nelle amministrazioni pubbliche (complementarity of management control systems in public sector organisations);
- 3) I sistemi di misurazione delle performance nelle amministrazioni pubbliche (performance measurement systems in public sector organisations);
- 4) I problemi manageriali nelle organizzazioni ibride (managerial dilemmas in hybrid organisations);
- 5) I processi di armonizzazione contabile nel settore pubblico (harmonisation of public sector accounting systems);
- 6) Le performance non-finanziarie nel settore pubblico (non-financial information in public sector organisations);
- 7) I partenariati pubblico-privato (public-private partnerships).

Daniela Sorrentino

- 1) co-produzione dei servizi pubblici (public services co-production);
- 2) misurazione e gestione della performance nelle aziende e amministrazioni pubbliche (performance measurement and management in public sector organizations);
- 3) rendicontazione e disclosure non finanziaria nel settore pubblico (non-financial reporting and disclosure in the public sector);
- 4) riforme manageriali e contabili nel settore pubblico (managerial and accounting reforms in the public sector);
- 5) contabilità e SDGs nel settore pubblico (accounting for SDGs in the public sector);
- 6) governance, accountability e performance delle organizzazioni ibride (governance, accountability and performance of hybrid organizations).

Francesca Trovarelli

- 1) Knowledge management;
- 2) Organizational learning;
- 3) Intellectual capital;
- 4) Open Innovation management;
- 5) Sustainable knowledge management.

Nicoletta Vettori

- 1) Gli effetti della pandemia sul diritto dei contratti pubblici;
- 2) Recenti sviluppi in tema di applicazione della disciplina dei contratti pubblici a soggetti privati;
- 3) L'affidamento dei servizi sociali agli enti del Terzo Settore alla luce delle novità normative e delle più recenti evoluzioni giurisprudenziali, nazionali ed europee;
- 4) La disciplina delle concessioni di servizio pubblico alla luce delle più recenti evoluzioni del diritto europeo;
- 5) Condizioni e limiti dell'autoproduzione da parte delle pubbliche amministrazioni: i c.d. affidamenti "in house";
- 6) La responsabilità amministrativa alla luce delle recenti riforme;
- 7) Il sistema dei controlli amministrativi;
- 8) Recenti sviluppi della giurisprudenza costituzionale (e/o contabile) in materia di equilibrio di bilancio e sostenibilità del debito pubblico.

Patrizia Vigni

- 1) La disciplina internazionale del commercio di opere d'arte (The international regulation of trade in art);
- 2) Pesca commerciale e tutela delle risorse marine viventi (Fisheries activities and the protection of marine living resources);
- 3) La disciplina internazionale del turismo commerciale nelle aree polari (The international regulation of commercial tourism in polar regions);
- 4) La tutela degli operatori economici dell'Unione europea negli Stati terzi (The protection of EU economic operators in third countries);
- 5) L'Organizzazione Mondiale del Commercio e la tutela dell'ambiente (The World Trade Organization and the protection of the environmental);
- 6) L'Organizzazione Mondiale del Commercio e la tutela dei diritti umani (The World Trade Organization and the protection of human rights);
- 7) Aspetti economici della risoluzione delle controversie nell'Organizzazione Mondiale del Commercio (Economic aspects of the dispute settlement regime of the World Trade Organization).

Lorenzo Zanni

- 1) Analisi di mercato e di settore;
- 2) Analisi comportamenti di consumo;
- 3) Innovazione tecnologica (di prodotto, processo, organizzativa);
- 4) Analisi modelli di business e modelli di governance;
- 5) Imprenditorialità (familiare, start up, etc.);
- 6) Analisi strategie di distribuzione (on line e off line);
- 7) Strategie di internazionalizzazione;
- 8) Piccole e medie imprese e loro strategie di sviluppo (in particolare, digitalizzazione e Industria 4.0);
- 9) Marketing dei prodotti Made in Italy;

10) Sostenibilità (economica, ambientale, sociale).